

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ КАТАЛОГА, БУКЛЕТА ИЛИ МНОГОСТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ

Для более четкого определения целей, стоящих перед нашим будущим сотрудничеством, мы предлагаем заполнить этот бриф. Ответы на нижеследующие вопросы помогут создать точную картину общих задач и целей, а также позволят быстро и эффективно подготовиться к работе. Подход к нашему сотрудничеству в таком виде позволяет значительно оптимизировать временные, трудовые и финансовые ресурсы.

Бриф является Техническим Заданием. Благодаря качественному заполнению брифа мы оптимально планируем работу и расставляем над задачами верные приоритеты. Действуем конструктивно - получаем экономию по затратам и времени.

Если какие-либо вопросы покажутся не понятными, пожалуйста, обратитесь к нам за помощью.
Благодарим за обращение к нам и надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

Клиент	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт	
Заполнил бриф (контактн. лицо)	

1) Информация о компании:

- Название _____
- Вид деятельности _____

- Целевая аудитория:
 - Мужчины Малообеспеченные
 - Женщины Средний класс
 - Дети Элита
 - Молодёжь Широкие слои
 - Средний возраст Специалисты
 - Пожилые
- Дополнительная информация _____

2) Формат изделия (полосы, листа)

<input type="checkbox"/> Евро - 210x100 мм <input type="checkbox"/> Вертикальный – 210x200 мм <input type="checkbox"/> Горизонтальный – 420x100 мм	
<input type="checkbox"/> Евро 1/3 А4 – 210x99 мм <input type="checkbox"/> Евро А4 с 2-я бигами – 210x297 мм	
<input type="checkbox"/> А4– 210x297 мм <input type="checkbox"/> Вертикальный – 297x420 мм <input type="checkbox"/> Горизонтальный – 594x210 мм	
<input type="checkbox"/> Квадрат – 210x210 мм <input type="checkbox"/> Вертикальный– 210x420 мм <input type="checkbox"/> Горизонтальный– 420x210 мм	
<input type="checkbox"/> А5 – 210x148 мм <input type="checkbox"/> Вертикальный– 297x210 мм <input type="checkbox"/> Горизонтальный– 420x148 мм	
<input type="checkbox"/> А6 – 105x148 мм <input type="checkbox"/> Вертикальный – 210x148 мм <input type="checkbox"/> Горизонтальный – 105x296 мм	

3) Основополагающая информация, вопросы дизайна и структурирования

<p>Название компании: Для упоминания в заголовках (без «ООО» и т.п.). Полное и сокращенное название, на русском и английском языках, с указанием больших и маленьких букв.</p>	<p>Например: «Группа компаний Вместе», «Вместе»</p>
<p>Основные виды деятельности компании: С точки зрения позиционирования на рынке.</p>	<p>Например: Реклама, дизайн, полиграфия, разработка сайтов, брэндинг, развитие бизнеса, коммерческий креатив</p>
<p>Цель создания печатного издания: Зачем вы его делаете?</p>	<p>Например: Предоставить информацию о деятельности и услугах компании, привлечь целевую аудиторию, раздавать потенциальным клиентам на выставках и мероприятиях.</p>
<p>Целевая аудитория печатного издания: Кому адресовано издание?</p>	<p>Например: Руководители компаний, менеджеры по рекламе и маркетингу, дизайнеры, web-разработчики.</p>
<p>Язык издания:</p>	<p>Например: Русский</p>
<p>Пожелания к цветам: При отсутствии фирменного стиля укажите не более трёх основных цветов.</p>	<p>Например: Зелёный, жёлтый, серый</p>
<p>Пожелания к стилистике: Охарактеризуйте будущий дизайн издания, как вы его представляете (включая рекомендуемые и запрещённые образы)</p>	<p>Например: Строгий, но в тоже время яркий дизайн. Рекомендуем использовать образы в виде механизмов и устройств указывающих на протекание сложных процессов.</p>
	<p>Запрещается использовать образы в виде красок, кисточек,</p>

	рисунка от руки.
Какие материалы готовы для вёрстки печатного издания: <i>Элементы фирменного стиля (логотип, слоган), контент, изображения и т.д.</i>	Например: Логотип, слоган, иллюстрации к разделам, контент и иллюстрации к нему.
Структура, содержание печатного издания: <i>Перечень разделов древовидной форме (с подразделами). Номер обозначает одну полосу издания.</i>	Например: 1. Обложка (лицо); 2. Пустая страница; 3. Содержание; Раздел 1 4. Продукт 1 5. Продукт 2 6. ... Раздел 2 7. Продукт 1; 8. Контактная информация; 9. Пустая страница; 10. Обложка (тыл);
Элементы обложки: Список информационных элементов и блоков.	Например: Логотип; Название издания; Адрес web-сайта; Телефон; E-mail.
Элементы типовой внутренней страницы: <i>Список информационных элементов и блоков.</i>	Например: Логотип; Название раздела; Контент; Телефон.
Разработка иллюстраций: <i>Если необходимо проиллюстрировать ваше издание сообщите здесь.</i>	Например: Необходимо разработать иллюстрацию для первой обложки и по 1 иллюстрации к каждому разделу издания. Для обложки цветная иллюстрация. Для разделов чёрно-белые.

4) Способ печати и свойства бумаги

<input type="checkbox"/> Офсетная печать	Подойдет, если ваш заказ: Несрочный; Многотиражный (От 1000 экземпляров); Высокохудожественный; Сложный по форме.
<input type="checkbox"/> Цифровая печать	Подойдет, если ваш заказ: Срочный; Малотиражный (До 1000 экземпляров); Требует оперативной корректировки; Неприхотлив или требует дополнительной обработки.
<input type="checkbox"/> Шелкография	Подойдёт, если ваш заказ: Имеет эксклюзивный дизайн; Предполагает использование необычной бумаги Например: Вам необходима полноцветная печать на чёрной фактурной бумаге.

Укажите цветовое решение печатного издания.

Если необходимо сделать только цветную обложку, а содержание выполнить в одном цвете – отметьте оба пункта, а напротив поясните, что к чему относится.

- Полноцветная печать
- Одноцветная печать

Укажите бумагу и тираж печатного издания.

Если предполагается использование разной бумаги, то укажите какая для чего.

Название и свойства бумаги:	Например: Обыкновенная мелованная бумага плотностью 250 гр
Тираж издания: <i>Сколько экземпляров?</i>	Например: 5000 экземпляров

5) Важная информация и условия разработки печатного издания

- 1. Вся информация для разработки предоставляется в электронном виде**, любым удобным для вас способом: на компакт-диске, флеш-карточке, посредством файлообменных сервисов, ftp и электронной почты. В архивах ZIP или RAR. За исключением информации, которую подбирает, разрабатывает и предлагает "Группа компаний Вместе";
- 2. Текстовая информация (включая содержание, количество разделов и подразделов) должна быть предоставлена в формате Word** с названием «текст издания» или в папке с таким названием. Просим указать пометками в тексте – номера файлов фотографии, которые относятся к разделам или отрезкам текста. Если предоставлены несколько фото на выбор – в тесте нужно сделать пометку – например, так: «фото 01-12 на выбор дизайнера»;
- 3. Фотографии и графические материалы должны лежать в папке с названием «фото»**, если фотографий больше 10 – в папках с названиями разделов, к которым они относятся. Если предоставлены несколько фото на выбор – в тесте нужно сделать пометку – например, так «фото 01-12 на выбор дизайнера»;
- 4. Логотип, фирменные шрифты, бренд-бук и материалы по описанию фирменного стиля**, если такие имеются, должны лежать в папке «стиль»;
- 5. За достоверность и грамотность написания (орфографию и пунктуацию) предоставленной заказчиком информации, а также за авторство фотографий и иллюстраций "Группа компаний Вместе" ответственность не несёт.** Предоставленные материалы не проверяются и используются согласно прямым указаниям технического задания по наполнению дизайн-макета: «текст издания».
- 6. Заполненный и подписанный бриф является ключевым шагом к началу работ и изменению не подлежит.** В случае, если клиент вносит изменения в текущий бриф во время или по окончании работ, он аннулируется и составляется новый, и это расценивается как новая работа и оплачивается соответственно.
- 7. Клиенту предоставляется черновой вариант, который в дальнейшем дорабатывается.** Далее идет этап правок и изменений (т.е. вносятся исправления по тексту, вносятся незначительные изменения в компоновку и колористику). После окончательных изменений в макет клиент обязан проверить его содержимое на правильность и письменно утвердить.
- 8. Начало работ начинается при условии 50% предоплаты.** В случае, если заказчик не утверждает ни один из вариантов, то предоплата не возвращается, а оценивается как оплата за дизайнерские услуги.

Дата: _____

ФИО _____

Подпись _____